

PROFESSIONNELLES E-MARKETING MIT FIRMATIC®



Das Internet dient heute längst nicht mehr der reinen Firmendarstellung.

Vielmehr ist es heute eine Plattform, wo sich Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter rund um das Unternehmen informieren können. Deshalb ist es für jedes Unternehmen wichtig, tagesaktuelle Information schnell und kostengünstig in die eigene Internetpräsentation einbinden zu können und über die Präsenz im Internet auch den Kontakt zu Kunden aufzubauen bzw. zu halten.

**Mit dem FIRMATIC® Content Management System sind Sie absolut flexibel:
Sie öffnen die Seite im Internet selbst über den Browser, ändern vorhandene Inhalte ab oder
fügen neue Inhalte hinzu und legen fest, ab wann diese Inhalte veröffentlicht werden sollen.**

DAS IST ALLES. EINFACH UND GENIAL !

Seitenpflege mit dem FIRMATIC® Editor

Die Pflege und Aktualisierung der Internets Seiten war bisher teuer, zeitaufwändig und nicht tagesaktuell. Mit dem FIRMATIC® Editor erhalten Sie ein einfach zu bedienendes Web Content Management System, mit dessen Hilfe man beliebige Bereiche der Internetseite, ähnlich wie mit einem Textverarbeitungsprogramm, bearbeiten und aktualisieren kann. Sie benötigen zum Einsatz der FIRMATIC® Editor Software keine Programmier- und HTML-Kenntnisse, keine zusätzliche Software. Die komplette Bedienung der Software erfolgt über Ihren Browser – direkt im Internet und kann von jedem Arbeitsplatz mit einem Passwort über den Internetzugang bedient werden. Hierzu wird auf dem Arbeitsplatz lediglich eine aktuelle Version des Internet Explorers benötigt. Alle Informationen (Texte, Bilder, Sound etc.) werden mit der Eingabe automatisch auf dem Server gespeichert und sind somit von jedem Internetzugang – weltweit – für die Bearbeitung verfügbar. Die explorer-ähnliche Navigation kann einfach an die Seitenstruktur angepasst werden.

Den FIRMATIC® Editor gibt es in verschiedenen Ausstattungsvarianten, die sowohl für kleinere, mittelständische und auch in Großunternehmen flexibel einsetzbar sind.

Professioneller Kundenkontakt mit FIRMATIC® E-Mail

Die Zielgruppenadressen können Sie über die vollautomatisch gespeicherten Adressen aus dem integrierten Newsletter – Formular selektieren oder aus Ihrer Kundendatenbank importieren: Über personalisierten E-Mail Kontakt halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden. Produktneuheiten, Aktionsangebote, Pressemitteilungen, After Sales Aktionen oder andere Unternehmensinformationen (z.B. an den Außendienst) lassen sich mit FIRMATIC® E-Mail schnell, einfach und kostengünstig versenden. Durch die persönliche Anrede hat jeder Empfänger den Eindruck, dass nur diese E-Mail erhalten hat und nicht einer von vielen Empfängern einer Massen – E-Mail ist. Die komplette Steuerung von FIRMATIC® E-Mail erfolgt über den Browser, also von jedem Arbeitsplatz mit Internet Zugang.

Internet – Umsätze mit FIRMATIC® Online-Order

Stellen Sie Ihr Sortiment doch einfach in's Internet: Mit FIRMATIC® Online-Order können Sie alle Details direkt in Ihrem Browser erfassen oder aus einer vorhandenen Datenbank importieren. Sie legen Produkt- und Bestelldetails, Rabatte für bestimmte Kundengruppen, Farb- oder Ausstattungsvarianten fest und Ihr Onlineangebot steht Ihren Kunden per Mausklick zur Verfügung. Bestellungen gehen bei Ihnen per E-Mail ein, der Kunde erhält natürlich eine Auftragsbestätigung. Alles ist – wie in der gesamten FIRMATIC® Produktfamilie über den Browser, also von jedem Arbeitsplatz mit Internet Zugang, möglich.

FIRMATIC® Editor. *DIE HIGHLIGHTS*

Es wird keine zusätzliche Software benötigt

Sie benötigen lediglich einen PC mit Internetzugang und eine aktuelle Version des Browsers.

Plattformunabhängig

Da die Software auf dem Webserver installiert wird, funktioniert die Software auf jedem Arbeitsplatz mit Internetzugang, gleich welches Betriebssystem Sie haben.

Einfache Integration

Den FIRMATIC® Editor können Sie einfach an ihre bestehenden Internetseiten oder auch an ein bestehendes Intranet anbinden.

Einfache Bedienung

Die Benutzeroberfläche wurde so optimiert, dass die Software intuitiv zu bedienen ist. Es werden hier keine technischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Benutzerverwaltung

In der Profi – Version FIRMATIC® Editor ist eine Benutzerverwaltung implementiert, die es Unternehmen ermöglicht, die Seiten durch mehrere Redakteure mit unterschiedlichen Benutzerrechten zu pflegen. Die Freigabe erfolgt durch den sog. Manager, der die Inhalte überwacht.

Unbegrenzte Nutzer-Anzahl

Wenn mehrere Mitarbeiter die Seite redaktionell bearbeiten möchten, sind keine zusätzlichen Lizenzen notwendig.

Explorer-ähnliche Navigationsstruktur

Die übersichtliche Navigationsstruktur können Sie mit 8 Levels Ihren individuellen Wünschen anpassen. Inhalte und Links sind frei einstellbar.

Komfortabler Text Editor

Die Seiten können mit einem komfortablen MS Office kompatiblen Editor bearbeitet werden. Inhalte aus Word, Excel können über die Zwischenablage direkt übernommen werden. Die Benutzeroberfläche ist Word – ähnlich. Zusätzlich kann natürlich auch der vollautomatisch generierte HTML Quelltext bearbeitet werden.

Integrierter Medienkatalog

Zur Auswahl und zum Server Upload sorgt ein übersichtlicher Medienkatalog für Ordnung und schnellen Zugriff auf alle Dateien. Ein Mehrfach – Upload beschleunigt auf Wunsch die Datenübertragung auf den Server. Alle Daten auf dem Server werden in dem Medienkatalog angezeigt und können auch für automatisch generierte Bildergalerie (Diashow) genutzt werden.

Zeitgesteuert veröffentlichen

Sie können jeden einzelnen Seiteninhalt mit einem Timer versehen: Hier können sie ein Start- und Enddatum setzen, so dass der betreffende Inhalt nur dann öffentlich sichtbar ist, wenn sie es wünschen.

Beim Start des Editors werden Sie über alle abgelaufenen Inhalte informiert, so dass immer den Überblick behalten.

Druckfunktion und Weiterleitung per E-Mail

Alle Seiteninhalte können über Druck – Button ausgedruckt oder über den E-Mail Button an eine beliebige E-Mail Adresse mit Kommentar geschickt werden.

Integrierte, vollautomatisch generierte Formulare

Vollautomatisch generierte Formulare für E-Mail Kontakt, Gästebuch und Newsletter – Anmeldung.

Interne und externe Links

Von allen Inhalten und Menüpunkten können Sie interne und externe Links setzen, die im selben Fenster (_self) oder in einem neuen Fenster (_blank) geöffnet werden können.

Modularer Aufbau

In unterschiedlichen Ausstattungsvarianten können Sie das gesamte System mit zusätzlichen Modulen zu einem professionellen e-marketing Paket ausbauen.

FIRMATIC® E-Mail. *DIE HIGHLIGHTS*

Es wird keine zusätzliche Software benötigt

Sie benötigen lediglich einen PC mit Internetzugang und eine aktuelle Version des Browsers.

Einfache Bedienung

Die Benutzeroberfläche wurde so übersichtlich und logisch gestaltet, dass die Software einfach zu bedienen ist. Es werden hier keine technischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Kostengünstig und schnell

Im Vergleich zu einem herkömmlichen Print Mailing ist der Zeit und Kostenaufwand für eine E-Mail Aktion wesentlich niedriger: Kein Papier, keine Briefumschläge, keine Konfektionierung, kein Porto, keine Fahrt zur Post. Es fallen nur die Online Kosten an und die sind gegenüber den o.g. Kosten minimal.

Hohe Antwortrate

Die durchschnittliche Antwortrate liegt bei einer E-Mail Aktion bei ca. 20 Prozent. Weil die Beantwortung sehr bequem und einfach ist: Einfach per Mausklick. Bei einem konventionellen Mailing liegt die Antwortrate maximal bei ca. 2-5 Prozent.

Automatische Datenpflege

Die Abonnenten des Newsletters können sich einfach als Empfänger ein- oder austragen. Sollte eine E-Mail-Adresse zeitweise oder dauernd nicht erreichbar sein, wird dies von FIRMATIC® E-Mail automatisch berücksichtigt und die Daten werden angepasst.

Einfache Nutzung bestehender Daten

Durch die Importfunktion von FIRMATIC® E-Mail können bereits existierende Daten (z.B. aus der Kundendatenbank) einfach importiert und für Ihre E-Mail Aktion genutzt werden.

Persönliche Ansprache

Mit FIRMATIC® E-Mail können Sie jeden Empfänger persönlich ansprechen, genauso wie mit einem Serienbrief. Dies steigert den Erfolg Ihrer E-Mail Aktion.

Perfekt abgestimmte Zielgruppenansprache

In FIRMATIC® E-Mail können verschiedenste Filter angelegt und gespeichert werden. Dadurch können Sie Ihre Zielgruppe nach bestimmten Kriterien genau auswählen und eine optimale Ansprache vornehmen.

Formularanbindung

Bereits bestehende Kontaktformulare auf Ihrer Internetpräsentation können einfach an FIRMATIC® E-Mail angebunden werden.

Einfacher Versand von Anlagen

Durch die Upload-Funktion können Sie Ihrem Newsletter bequem Anlagen hinzufügen, wie zum Beispiel bestehende Preislisten oder Produktinformationen.

Verschiedene E-Mail-Formate

Mit FIRMATIC® E-Mail können Sie Ihre Mails im reinen Textformat oder auch im HTML-Format versenden.

FIRMATIC® Online-Order. *DIE HIGHLIGHTS*

WAREN & WIRTSCHAFT

Datenaustausch

Im- und exportieren Sie die Daten Ihres Bestellsystems. Auf diesem Weg können Sie z.B. eine Datensicherung vornehmen oder bequem auf vorhandene Daten zurückgreifen

Artikel (single)

Legen Sie neue Artikel an und bearbeiten bestehende Artikel. Auch können Sie hier gezielt nach einem Artikel suchen. Sie können sich auch alle Artikel im Überblick anzeigen lassen und gleichzeitig Preis, Bezeichnung etc. bei mehreren Artikeln ändern.

Kategorien

Alle Kategorien können frei definiert und bearbeitet werden.

Bestellungen verwalten

Hier haben Sie die Übersicht über Ihre Bestellungen. Eine komplette Verwaltung Ihrer Bestellungen wird Ihnen so ermöglicht.

RMA verwalten

RMA bedeutet Return Material Authorization. Hier können Sie Garantie-Vorgänge erfassen und verwalten.

Preisgruppen

Verschiedene Preisgruppen z.B. Artikel mit 16% MwSt. oder 7% MwSt. (z.B. Bücher) können definiert werden.

Versandarten

Versandarten werden definiert und können Formular-Dateien zugeordnet werden, zu denen ein Kunde je nach ausgewählter Versandart gelangt.

Länder/Versandzonen

Frei definierbare Zusatzkosten für den streckenabhängigen Versand, z.B. ins Ausland oder in welche Bundesländer Sie liefern.

Zahlungsweisen

Frei definierbare Festlegung der Zahlungsweisen. Auch hier können Formular-Dateien definiert werden.

Verpackungseinheiten

Hier definieren Sie verschiedene Verpackungseinheiten nach Ihren Wünschen.

Währungen

Zusätzliche Währungen frei definierbar.

PERSONENVERWALTUNG

Kunden

Hier legen Sie neue Kunden an und bearbeiten bestehende Kunden. Sie können registrierten Kunden auch die Zugangsberechtigung entziehen.

Kundengruppen

Hier definieren Sie Kundengruppen (z.B Einkäufer) für die spezielle Regeln gelten. Dies können z.B. Befreiung von Versandkosten oder Rabatte sein.

STATISTIKEN

Artikelstatistiken

Verkaufs-Statistik auf Artikel bezogen in Form eines Kreisdiagramms.

Monatsstatistiken

Verkaufs-Statistik auf Monate bezogen. Sie können zwischen Linien- und Kreisdiagramm wählen.

Beraterstatistiken

Verkaufs-Statistik Ihrer Berater im Überblick, wenn Sie Ihren Kunden Berater zugeteilt haben.